

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»**

В.Н. Чайников

## **КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ**

**Методические указания  
к курсовому проекту**

Чебоксары - 2020

# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

## к курсовому проекту по дисциплине «Конкуренция и конкурентоспособность»

### 1. ТЕМАТИКА КУРСОВОГО ПРОЕКТА

**Тема курсового проекта звучит следующим образом (она одинакова для всех)**

**Методические рекомендации по оформлению курсового проекта:**  
"Прогнозирование динамики повышения уровня конкурентоспособности экономики региона в долгосрочной перспективе"

Курсовой проект – одна из форм текущей аттестации знаний, полученных обучающимися при самостоятельном изучении нормативного материала и научной литературы. Он представляет собой, с одной стороны, мининаучную работу, предполагающую творческое изложение результатов осмыслиния теоретических и практических проблем. С другой стороны, способ контроля со стороны преподавателя за самостоятельной работой обучающихся.

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Основными целями и задачами написания курсового проекта являются:

- углубление знаний обучающихся по отдельному вопросу или теме;
- развитие умения анализировать теоретический и практический материал;
- формирование умения в письменном виде логично и последовательно излагать свои мысли.

Основные этапы написания курсового проекта:

- выбор темы курсового проекта, согласование её с научным руководителем;
- подбор необходимой литературы;
- изучение и обработка литературы и соответствующих нормативных источников;
- написание проекта по главам, передача их научному руководителю на проверку;
- доработка отдельных частей курсового проекта с учётом требований и замечаний научного руководителя;
- завершение и оформление курсового проекта в соответствии с требованиями стандарта и настоящих методических указаний;
- сдача курсового проекта научному руководителю для оформления допуска к его защите;
- защита курсового проекта.

Тема работы: "Прогнозирование динамики повышения уровня конкурентоспособности экономики региона в долгосрочной перспективе"

Цель работы: На основе теоретических знаний основ конкурентоспособности объектов рыночной экономики и их прогнозирования, полученных на лекционных и практических занятиях, овладеть практикой комплексного количественного расчета прогнозного уровня конкурентоспособности экономики региона в целом.

Объектом исследования является экономика региона федеральных округов Российской Федерации.

Исходной информационной базой для выполнения расчетно-аналитической работы служат данные статистической отчетности (Федеральная служба государственной статистики – [URL:http://www.gks.ru](http://www.gks.ru) Регионы России. Социальные экономические показатели. 2019: статист.сборник/Росстат. – М.:2019)

### **3. СТРУКТУРА КУРСОВОГО ПРОЕКТА**

Структура содержания курсовой работы включает следующие этапы анализа, численных расчетов и разработки стратегии:

Введение;

1. Выбор региона как объекта прогнозирования и его социально-экономическая характеристика;

2. Конкуренция регионов, конкурентные преимущества их экономик, роль и значение конкурентоспособности для экономического роста и повышения качества жизни населения территории;

3. Прогнозирование динамики повышения уровня конкурентоспособности экономики региона в долгосрочной перспективе;

3. 1. Определение уровня конкурентоспособности экономики региона в ретроспективном периоде;

3. 1. 1. Выбор, научное обоснование выбора и ранжирование единичных показателей конкурентоспособности экономики региона;

3. 1. 2. Расчет приведенных численных значений единичных показателей;

3. 1. 3. Расчет весовых коэффициентов и их присвоение приведенным показателям;

3. 1. 4. Расчет интегрального показателя конкурентоспособности анализируемого региона и определение аналогичного интегрального показателя субъекта, достигшего наибольшего численного значения в исследуемой группе регионов, принимаемый за эталон;

3. 1. 5. Расчет уровней конкурентоспособности экономики региона в ретроспективном периоде;

4. Определение темпов прироста уровня конкурентоспособности экономики региона в ретроспективном периоде и расчет его среднего численного значения;

5. Расчет динамики повышения уровня конкурентоспособности экономики региона до достижения им максимального значения (уровня насыщения);

6. Графическая интерпретация, полученных результатов прогнозирования уровня конкурентоспособности экономики региона и разработка стратегии достижения прогнозных значений в долгосрочной перспективе.

Методические указания к выполнению курсовой расчетно-аналитической работы.

Основой для выполнения выше приведенного содержания работы являются теоретические знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность».

В введении следует отразить проблему конкуренции регионов и актуальность необходимости повышения уровня их конкурентоспособности, которая в условиях глобализации выступает как готовность отвечать на вызовы глобальной среды, Способность адаптации к ее изменениям, к поиску и защите региональных преимуществ, поддержанию и улучшению конкурентных позиций региона как на отечественном, так и на мировом рынках.

Таким образом, в условиях глобализации и экономических санкций США и Евросоюза проблема повышения стратегической конкурентоспособности экономики региона принимает особую актуальность, становясь одной из ключевых региональных проблем, решения которой определяет динамику его поступательного экономического развития.

Одним из инструментов достижения цели повышения уровня конкурентоспособности экономики региона является прогнозирование динамики ее развития в долгосрочной перспективе, результаты которого затем становятся дорожной карты реализации стратегии развития.

Дополнительно следует отметить, что конкуренция регионов является неотъемлемой частью (элементом) рыночной экономики государства, в соответствии с которой на рынке обеспечивается:

- согласование производства продукции (услуг) региональных производителей с потребностями потенциальных покупателей;
- эффективное расходование различных видов ресурсов, используемых при производстве и реализации продукции (оказанию услуг);
- распределение доходов между товаропроизводителями в соответствии с достигнутыми или конечными экономическими и финансовыми результатами предпринимательской деятельности.

Регионы конкурируют друг с другом, пытаясь обеспечить для своих жителей наилучшие условия жизни. Предмет конкуренции здесь во многом совпадает с предметом конкуренции товаров и фирм. С одной стороны, это цена, качество товаров и услуг для территории, а с другой стороны – качество и соответственно цена специфических услуг общественного сектора.

Территории стремятся обеспечить собственное динамическое конкурентное развитие. При этом конкурентные преимущества территорий обеспечивают приток высококвалифицированных специалистов на данную территорию, а также капиталов, способствующих их экономическому развитию. В настоящее время территории (регионы) конкурируют между собой по следующим направлениям:

- жизнеобеспечение (создание современной инфраструктуры для повышения качества жизни населения);
- создание лучших условий для бизнеса, привилегия внутренних и иностранных инвестиций;
- сохранение производственных мощностей;
- повышение качественного уровня коммунальных услуг;
- развития индустрии гостеприимства;
- использования как традиционных, так и современных информационных технологий (технологий интернета);
- наличие квалифицированной и высококвалифицированной рабочей силы;
- качество управления экономикой;
- высокую развитость транспортных магистралей и транспортной инфраструктуры;

В современных условиях развития региональной экономики все большее значение, наряду с другими конкурентными преимуществами регионов, приобретают также качество образовательных услуг на территории субъекта, качество медицинского обслуживания и системы жизнеобеспечения.

В условиях развивающейся конкуренции все более важную роль приобретают конкурентоспособность экономики региона, которая вызывает необходимость к поиску и защите новых конкурентных преимуществ, улучшению конкурентных позиций экономики региона на отечественном и зарубежных рынках.

Актуальность повышения конкурентоспособности регионов России еще больше возрастает в связи с тем, что в современных условиях конкурентной борьбы она становится мощным фактором их устойчивого опережающего развития. Для целей повышения конкурентоспособности экономики региона особое значение приобретают вопросы прогнозирования конкурентоспособности, результаты которых служат основой разработки региональной конкурентной политики и стратегии, а также целевых ориентиров социально-экономического развития территорий.

На втором этапе предлагаемого алгоритма необходимо выбрать регион, собрать информацию и составить характеристику социально-экономического положения выбранного региона для соответствующего анализа и дальнейшего прогнозирование динамики уровня развития его конкурентоспособности.

Регион для анализа и прогнозирования может быть выбран студентом по его желанию или определен преподавателем.

При этом основной информационной базой для получения статистических данных может служить статистический сборник Росстат за 2015-2019 г.г., а также рекомендуемая учебная литература по вопросам конкуренции и конкурентоспособности региональной экономики.

С целью дальнейшего использования в процессе прогнозирования исходные количественные данные показателей социально-экономического развития региона в ретроспективном периоде необходимо оформить в виде таблицы 1 за последние пять лет. (с 2015 по 2019 годы).

Таблица 1  
Исходные данные за пять последних лет (2015-2019) для расчёта единичных показателей конкурентоспособности исследуемого региона

Показатели социально-экономического развития региона.	2015	2016	2017	2018	2019
1. Сальдированный финансовый результат деятельности организации, млн.р					
2.ВРП, млн.р					
3. Рентабельность валовой продукции региона, %(п.1:п.2*100%)					
4. Инвестиции в основной капитал , млн.р					
5 Удельный вес инвестиций в основной капитал в ВРП,%(п.4:п.2*100%)					
6. Расходы консолидированного бюджета, млн.р					
7. Среднегодовая численность населения, тыс. человек					
8. Расходы консолидированного бюджета на душу населения, тыс.р					
9. Количество малых предприятий (МП)					
10. Общее количество предприятий и организаций					
11. Удельный вес МП в общем числе зарегистрированных предприятий и организаций,%(п.9:п.10*100%)					
12. Выпуск из аспирантуры с защитой диссертации, человек					
13. Выпуск из докторантуры с защитой диссертации, человек					
14. Выпуск аспирантов высшими учебными заведениями, человек					
15. Численность экономически активного населения,человек					
16. Доля выпуска специалистов, аспирантов, докторантов от численности экономически активного населения трудоспособного					

возраста,%(п.12+п.13+п.14):п.15*100%				
17. Экспорт со странами вне СНГ, млн.долл.США				
18. Экспорт со странами СНГ, млн.долл.США				
19. Экспорт , млн.долл.США(п.17+п.18)				

Прогнозирование уровня конкурентоспособности экономики региона проводится по следующей экономико-математической зависимости:

$$Y_{kcp}^P = Y_{kcp}^H + m(1 - e^{-T_{p\text{ср},p\text{п}} * t}) \quad , \quad (1)$$

где  $Y_{kcp}^P$  - прогнозный уровень конкурентоспособности экономики региона;  $Y_{kcp}^H$  - начальный уровень конкурентоспособности региона, соответствующий последнему году на момент прогнозирования;  $m=1$  - предел насыщения уровня конкурентоспособности региона, то есть его максимальное значение;  $T_{p\text{ср},p\text{п}}$  - средний темп прироста уровня конкурентоспособности экономики региона в ретроспективном периоде, рассчитываемый как среднеарифметическая величина этого показателя в ретроспективном периоде, например, за пять последних лет до начала прогнозного периода:  $t$  – время.

Исходя из структуры экономико-математической модели прогнозирования уровня конкурентоспособности экономики региона, алгоритм методики прогнозирования предусматривает определение уровня конкурентоспособности анализируемого региона в ретроспективном периоде, включающий пять последних лет с 2015 по 2019 год.

Выполнение этого этапа необходимо начинать с выбора состава единичных показателей для анализа и оценки конкурентоспособных экономик региона, который должен осуществляться на основе существующих принципов, занимающие важное место в достижении высокого качества выполнения прогноза.

При этом следует иметь ввиду, что система единичных показателей должна отражать реальные процессы конкуренции и конкурентоспособности региональных экономик, а количество показателей должно быть достаточным для объективной оценки оцениваемого параметра.

В литературе выделяют ряд методологических требований, т.е. критерии к показателям конкурентоспособности. Наиболее известными являются принципы «4C» и SMART, представленные в таблице 2.

Таблица 2

#### Критерии выбора показателей.

4C	SMART
1.Четкость 2.Полнота 3.Комплексность 4.Непротиворечивость	1.Конкретность 2.Измеримость 3.Достижимость 4.Релевантность 5.Привязка к определенному периоду времени

Эти требования (принципы) представляются достаточно общими. Углубленный анализ внутренней структуры и динамики показателей позволяют дополнить данный перечень, представленный в таблице 2, такими требованиями, как практичность, устойчивость и информированность.

При наличии множества возможных экономических показателей, характеризующих конкурентоспособность экономики региона, например, представленных в таблице 1, далеко не всем из них стоит делать объектом наблюдения и тем более включать в системы количественной оценки интегрального (обобщающего) показателя. В этом плане показатели можно разделить на четыре группы:

- Подлежащие включению в состав интегрального показателя оценки конкурентоспособности экономики региона;
- Являющиеся элементами, входящими в обобщающие экономические показатели;
- Мало значимые для оценки конкурентоспособности экономики региона;
- Не имеющие практической значимости для количественной оценки уровня конкурентоспособности экономики региона.

При выборе состава единичных показателей большое значение имеет определение их количества, которое должно быть оптимальным и выбирается эксперты путем. Так, Р.А.Фатхутдинов считает, что количество единичных показателей для оценки конкурентоспособности региона должно быть не более одиннадцати, а Л.Н. Чайникова обоснованно предлагает шесть. Известно, что с увеличением количества показателей точность расчетов повышается, но при этом возрастает длительность расчетов и их громоздкость. В этом случае вопрос оптимальности выбора решается эксперты путем на основе теоретических знаний и практического опыта, научного обоснования, необходимости и достаточности. Кроме выбора оптимального количества единичных показателей, необходимо провести их ранжирование по степени важности, а также выполнить расчеты численных значений коэффициентов весомости и присвоения их каждому единичному показателю.

Ранжирование, как и выбор количественного состава единичных показателей, проводится эксперты путем на основе теоретических знаний и практического опыта, и здесь студент должен самостоятельно принимать решения. Ранжируются единичные показатели по степеням важности для оценки конкурентоспособности объекта и оно проводится последовательно от наиболее важного к наименее важному. При этом необходимо обосновать именно такое их распределение по степени важности при оценки конкурентоспособности экономики региона.

Определение численных значений коэффициентов весомости единичных показателей можно осуществить по формуле:

$$x_j = \frac{1}{U} + \frac{2UrV*nj}{n^2\sqrt{n}}, \quad (2)$$

где  $n$  - число выбранных показателей;  $U_r$  - параметр, который зависит от коэффициента вероятности  $\phi$  и коэффициента вариации  $V$ . При выполнении расчетов  $x_j$  - число  $n$  задано, так как определено выше, а численными значениями коэффициентов вероятности и вариации студент -исследователь задается самостоятельно. При этом следует отметить, что параметр  $U_r$  в вышеприведенной формуле находится по таблице Стьюдента в зависимости от принятого коэффициента вероятности  $\phi$  и степени свободы ( $n-1$ ). Коэффициент вероятности принимаются в пределах  $\phi=0.95-0.99$ . Численными значениями коэффициента вариации также можно задаться, исходя из следующих рекомендаций: вариация считается незначительной, если ее относительный уровень ниже 10%(т.е.  $V < 0.1$ ), средний когда он находится в пределах 10-30%( $V=0.1-0.3$ ) и высокий, когда он превышает 30%( $V>0.3$ ). С уменьшением коэффициента вариации, как видно из вышеприведенной формулы, величина положительных и отрицательных отклонений весовых коэффициентов уменьшается.

Используя вышеприведенную формулу и, принимая во внимание приведенные выше методические рекомендации, определить численные значения коэффициентов весомости единичных показателей. Расчеты произвести при следующих исходных данных: n=6 ; φ=0.95; Число степеней свободы (n-1)=5; параметры  $U_r = \dots$ ;  $V=0.2$ .

Результаты выбора количества единичных показателей, их ранжирования и расчета коэффициентов весомости представить в виде таблицы 3.

Таблица 3

Результаты выбора числа единичных показателей, их ранжирование и расчета коэффициентов весомости.

№ п/п	Единичные показатели	Порядковый номер важности частных показателей	Численные значения коэффициентов весомости
1	Рентабельность валового регионального продукта, %	1	0,202
2	Доля инвестиций в основной капитал в ВРП, %	2	0,19
3	Доля инновационно-активных предприятий, %	3	0,179
4	Удельный вес малых предприятий в общем числе зарегистрированных предприятий, %	4	0,155
5	Доля экспорта в ВРП, %	5	0,144
6	Индекс развития человеческого потенциала	6	0,13

После численных расчетов коэффициентов весомости единичных показателей из таблицы 1 следует найти их численные значения, а затем определить приведенную величину. Метод «Паттерн» позволяет получить относительную величину оценки по частным показателям при помощи соотношения фактических значений (исследуемого параметра) с лидирующими хозяйствующими субъектами, достигшими максимального значения исследуемого параметра на данный момент. В этом случае величина относительного показателя определяется по формуле:

$$t_{ij} = \frac{x_{ij}}{x_{max}},$$

где  $t_{ij}$  – относительный (приведенный) частный показатель конкурентоспособности хозяйствующего субъекта (региона);  $x_{ij}$  – величина частного показателя анализируемого субъекта(региона);  $x_{max}$  – максимальное значение частного показателя региона лидера в группе исследуемых субъектов.

Приведенные показатели являются относительными показателями и находятся по формуле:

$$Q_i^{np} = \frac{Q_i}{Q_{max}} , \quad (3)$$

где  $Q_i^{np}$  - приведенное численное значение единичного показателя (относительная величина);  $Q_i$  - численные значения единичного показателя;  $Q_{max}$  - максимальное значение единичного показателя из всей группы анализируемых регионов.

Следует отметить, что максимальное значения ( $Q_{max}$ ) выбирается в том случае, если единичный показатель повышают конкурентоспособность экономики региона. При уменьшении конкурентоспособности региона приведенный единичный показатель рассчитывается по формуле:

$$Q_i^{np} = \frac{Q_{min}}{Q_i} , \quad (4)$$

где  $Q_{min}$  - минимальное значение единичного показателя конкурентоспособности из всей группы анализируемых регионов.

Далее сводим результаты расчетов, приведенных показателей и их весовых коэффициентов в интегральный показатель конкурентоспособности экономики региона используя следующую зависимость.

$$ИП_{кср\vartheta} = \sum_{i=1}^u x_i Q_i^{np} , \quad (5)$$

где  $ИП_{кср\vartheta}$  - интегральный показатель конкурентоспособности экономики региона;  $Q_i^{np}$  - приведенный показатель;  $X_i$  - весовой коэффициент приведенного показателя.

Результаты численных расчетов единичных и приведенных показателей конкурентоспособности регионов, а также присвоенные им весовые коэффициенты свести в таблицу 4.

Таблица 4

Результаты расчетов приведенных показателей конкурентоспособности экономики региона в ретроспективном период с 2015 по 2019 год.

№/п	Показатели	Годы в ретроспективном периоде				
		2015	2016	2017	2018	2019
1						
	$X_1$					
2						
	$X_2$					
3						
	$X_3$					
4						
	$X_4$					
5						
	$X_5$					
6						

	X <sub>6</sub>				
--	----------------	--	--	--	--

На последующем этапе оценки конкурентоспособности экономики региона в ретроспективном периоде с 2012 по 2016 годы формируется условный регион - эталон путем выбора максимальных значений единичных показателей и приведенных значений показателей из всей группы анализируемых регионов и последующего определения интегрального показателя по формуле:

$$ИП_{кср} = \sum_{i=1}^u x_i Q_{i\ max}^{np} , \quad (6)$$

где  $ИП_{кср}$  - интегральный показатель конкурентоспособности региона - эталона, который имеет максимальную величину;  $Q_{i\ max}^{np}$  - приведенные численные значения единичных показателей, которые имеют максимальную величину во всей группе анализируемых регионов.

Расчеты интегрального показателя конкурентоспособности экономики региона, принимаемого за эталон показывают, что эта величина имеет максимальное значение равное единице, т.е.

$ИП_{кср} = 1$ . При известной численной величине интегрального показателя конкурентоспособности региона-эталона определяем уровень конкурентоспособности анализируемого субъекта в перспективном периоде по формуле:

$$Y_{ikcp} = \frac{ИП_{ikcp}}{ИП_{кср}} , \quad (7)$$

где  $Y_{ikcp}$  - уровень конкурентоспособности регионов в ретроспективном периоде;  $ИП_{ikcp}$  - интегральный показатель конкурентоспособности экономики анализируемого региона в ретроспективном периоде;  $ИП_{кср}$  - интегральный показатель конкурентоспособности региона-эталона;  $i$  - число лет в ретроспективном периоде.

Результаты расчетов уровней конкурентоспособности регионов в ретроспективном периоде необходимо свести в таблицу 5.

Таблица 5  
Уровни конкурентоспособности в ретроспективном периоде

Уровни конкурентоспособности экономики региона	Годы ретроспективного периода				
	2015	2016	2017	2018	2019
Темпы прироста					
Средний темп прироста					

На следующем этапе алгоритма прогнозирования уровня конкурентоспособности экономики региона, определяем средний темп его прироста за ретроспективный период. При этом темп прироста уровня конкурентоспособности экономики региона находим по следующей зависимости:

$$T_{in} = \frac{Y_{kcp(n+1)} - Y_{kcpn}}{Y_{kcpn}} , \quad (8)$$

где  $T_{in}$  - темп прироста уровня конкурентоспособности за один год;  $Y_{kcpn}$  - уровень конкурентоспособности в расчетном году;  $Y_{kcp(n+1)}$  - уровень конкурентоспособности в по следующим за расчетным годом;

Средний темп прироста находим как среднюю арифметическую величину.

$$T_n^{cp} = \frac{\sum_{i=1}^n T_{jn}}{n} , \quad (9)$$

где  $n$  - число лет в ретроспективном периоде.

Результаты расчетов уровня конкурентоспособности экономики региона в ретроспективном периоде и среднего темпа их прироста сводим в таблицу 5.

При известных численных значениях уровня конкурентоспособности экономики региона в последнего года ретроспективного периода (2016 год) и среднего темпа его прироста, используя формулу (1), определяем прогнозные уровни конкурентоспособности региона в долгосрочной перспективе до максимального возможного уровня, т.е. предела насыщения,

когда

$$Y_{kcp}^n = 1$$

Результаты прогнозирования уровня конкурентоспособности экономики региона сведем в таблицу 6.

Таблица 6

Прогнозные уровни конкурентоспособности региона.

Прогнозный уровень конкурентоспособности региона	Годы							
	2019	2020	...	...	...	...	...	...
								1,0

Таблица 7

Прогнозные уровни конкурентоспособности региона при опережающем среднем темпе прироста

Прогнозный уровень конкурентоспособности региона	Годы							
	2019	2020	...	...	...	...	...	...
								1,0

На основе полученных результатов прогнозирования, построим график динамики развития уровня конкурентоспособности экономики регионов в долгосрочной перспективе (Рис.1).

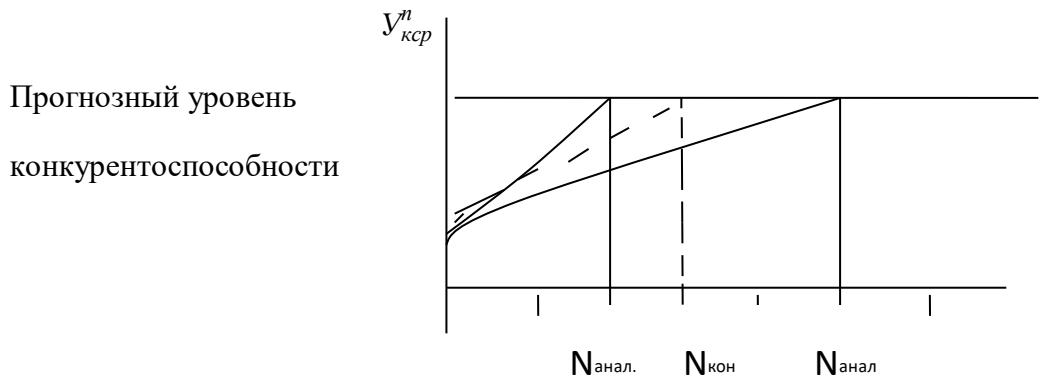


Рис.1. График прогноза  $Y_{kcp}$

Как показывает график анализируемый регион при соответствующем среднем темпе прироста уровня конкурентоспособности равным  $T_n^{cp}$  сможет достичь максимального значения только к  $N$  году. За это время регионы конкуренты, у которых средний темп прироста в ретроспективном периоде был выше, чем у рассматриваемого региона, смогут достичь максимального уровня конкурентоспособности за более короткий срок прогнозного периода т.е.  $N_{\text{кон}} < N_{\text{анал}}$ , где  $N_{\text{анал}}$  - год достижения максимального значения уровня конкурентоспособности экономики анализируемого региона;  $N_{\text{кон}}$  - год достижения максимального значения уровня конкурентоспособности конкурентом в прогнозном периоде.

Для того, чтобы определить конкурентов по развитию уровня конкурентоспособности, в будущем анализируемому региону необходимо повысить средний темп прироста до величины выше, чем у конкурентов. С этой целью необходимо назначить год достижения максимального уровня конкурентоспособности меньший, чем он был достигнут ближайшим конкурентом, то есть  $N_{\text{анал}} < N_{\text{кон}}$  и определить необходимый темп прироста, обеспечивающий определенную конкурентов динамику повышения уровня конкурентоспособности в будущем.

В этом случае для определения необходимого опережающего среднего темпа прироста используем формулу:

$$T_n^{cp\ on} = \frac{-\ln Y_{kcp}^{\text{нац}}}{t}, \quad (10)$$

При заданных необходимых данных по анализируемому региону  $Y_{kcp}=1$ ,  $Y_{kcp}^{\text{нац}} = \dots$   $t = N$  спо формуле (10) можем определить требуемый (опережающий прогнозный) темп прироста уровня конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

Расчетные данные уровня конкурентоспособности при требуемом (опережающем конкурентов) среднем темпе роста представлены в таблице(7).

Далее по расчетному, опережающему среднему темпу развития уровня конкурентоспособности экономики анализируемого региона, определяем его динамику в прогнозном периоде, который будет (равен меньше), чем у конкурента, то есть будет соблюдаться неравенство:  $N_{\text{анал}} < N_{\text{кон}} < N_{\text{ана}}$ .

При разработке стратегии повышения уровня конкурентоспособности важную роль играет наличие соответствующей концепции, в которой должны быть обоснованы направления ее решения с использованием результатов прогнозирования. При этом основной императив концепции должен основываться на применении научных подходов, новых методов и технологий повышения конкурентоспособности экономики региона.

Пример такой концепции, основанной на кластерной организации, представлен на рисунке 2.

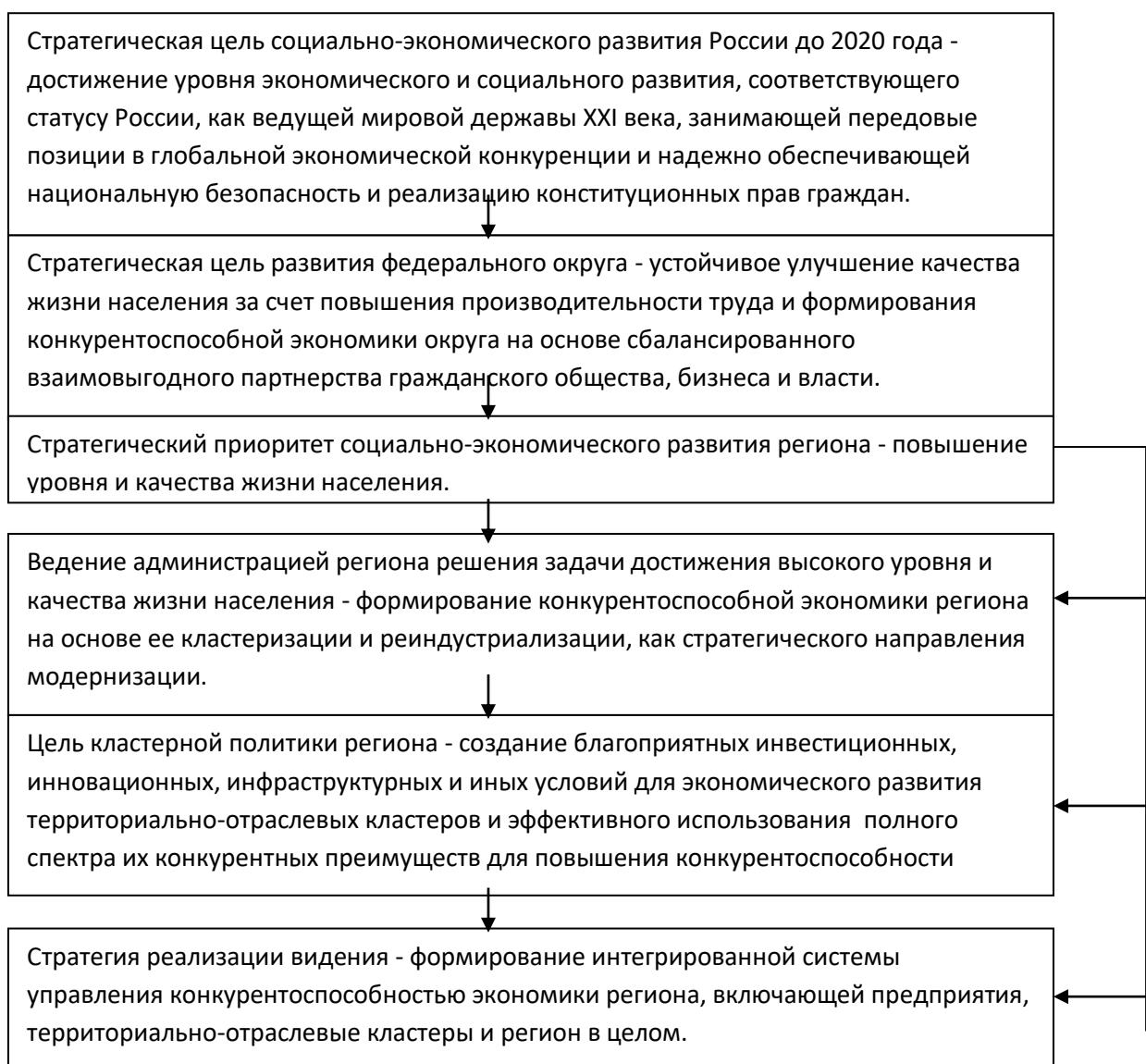


Рисунок 2 – Концепция управления конкурентоспособностью экономики региона

Предложенная концепция является совокупностью последовательно взаимосвязанных компонентов, соответствующих стратегическим целям социально-

экономического развития России, федерального округа, стратегического приоритета региона и стратегии его реализации. Концепция учитывает современные тенденции развития территориально-отраслевых кластеров и позволяет эффективно использовать широкий спектр конкурентных преимуществ кластерного подхода к организации экономики региона. Кроме того, данная концепция демонстрирует логический переход от видения администрации региона решения задачи достижения высокого уровня жизни населения к стратегии ее реализация через такой эффективный инструмент, как интегрированная система управления конкурентоспособностью экономики региона. Главное преимущество интегрированной системы управления конкурентоспособностью экономики региона заключается в том, что проблема повышения уровня конкурентоспособности экономики региона решается путем активного взаимодействия трёх ее уровней управления: регионального, кластерного и хозяйствующего субъекта, объединенных одной стратегической целью.

Таким образом, практическое использование результатов прогнозирования уровня конкурентоспособности экономики региона ставит конкретные задачи поиска новых механизмов управления конкурентоспособностью экономики региона, получать информацию необходимую для разработки стратегии региона и его социально-экономического развития.

Заканчивается курсовая расчетно-аналитическая работа выводами, в которых необходимо отразить полученные результаты прогнозирования уровня конкурентоспособности в долгосрочной перспективе и соответствующие рекомендации по достижению прогнозной динамики исследуемого показателя.

Курсовая работа должна быть защищена на семинарском (практическом) занятии. Время на защиту - 10 минут, из них: пять минут на доклад по теме и пять минут на ответы на задаваемые вопросы. В докладе необходимо отразить актуальность темы, социально-экономическую характеристику объекта прогнозирования, сущность процесса прогнозирования, полученные результаты и рекомендации.

Оценивается курсовая работа по пятибалльной системе и является необходимым условием успеха дальнейшего экзамена по дисциплине «Конкуренция и Конкурентоспособность».

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА**

Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать.

Курсовой проект должна быть напечатана на компьютере на стандартном листе бумаги формата А4 с использованием односторонней печати. Поля оставляются по всем четырём сторонам печатного листа:

- левое поле – 30 мм,
- правое – не менее 10 мм,
- верхнее и нижнее – не менее 20 мм.

Шрифт Times New Roman размером 14, межстрочный интервал 1,5, отступ для первой строки абзаца – 1,25 см. При форматировании текста необходимо установить «запрет висячих строк».

Страницы курсовой работы с рисунками и приложениями должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей курсовой работы является титульный лист. Титульный лист не нумеруется, но включаются в общую нумерацию страниц курсового проекта. Номера страниц начинаются с оглавления. На последующих листах номер страницы

проставляется арабскими цифрами внизу страницы от центра без точки и без использования символа «№».

Курсовой проект должна быть переплетена. Объём работы (без приложений и библиографии) должен быть не менее 30 страниц основного текста.

Курсовой проект при его оформлении должен включать:

- титульный лист;
- оглавление;
- текст работы, подразделяющийся на главы, внутри которых выделяются параграфы;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

*Титульный лист* оформляется на стандартных бланках.

*Оглавление* включает в себя перечень основных разделов работы: введение, главы и параграфы, заключение, приложения, список использованной литературы. По каждому пункту рубрикации в тексте оглавления проставляются страницы. Номера глав, параграфов, пунктов ставятся арабскими цифрами перед их названием. Номер главы и её название разделяются точкой с пробелом. Оглавление должно строго соответствовать заголовкам в тексте.

*Введение, заключение* курсовой работы, а также *приложения и список использованной литературы* не нумеруются ни в оглавлении, ни в тексте.

*Требования к оформлению глав и параграфов курсовой работы:*

- Главы должны быть пронумерованы арабскими цифрами в пределах всей работы. Номер главы от заголовка главы разделяется точкой и пробелом. В конце заголовка глава точка не ставится.
- Заголовки глав и слова «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «ОГЛАВЛЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ» следует писать (печатать) прописными буквами.
- Заголовки глав следует располагать посредине строки без точки на конце.
- Параграф нумеруется арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа должен состоять из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой.
- Заголовки параграфов пишутся строчными буквами (кроме первой прописной), точка на конце не ставится.
- Номер соответствующей главы или параграфа ставится в начале заголовка.
- Не допускается подчеркивать заголовки и переносить слова в заголовках. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.
- Каждую главу следует начинать с нового листа (страницы), а параграфы продолжать, отступив от предыдущего текста на 10 мм.
- Все заголовки и подзаголовки в тексте работы следует выделять шрифтом, отличным от шрифта основного текста.

*Требования к тексту курсовой работы*

Текст работы необходимо разбивать на абзацы, начала которых пишутся с красной строки. Абзацами выделяются примерно равные по объёму, тесно связанные между собой и объединенные по смыслу части текста. Они могут включать несколько предложений. В каждом абзаце должны содержаться положения, объединенные общей мыслью.

Стиль и язык изложения материала работы должен быть чётким, ясным, грамотным. Простота и доступность изложения являются важными достоинствами и свидетельствуют о владении автором материалом исследования.

В тексте не допускаются пропуски, произвольные сокращения слов. Исключения составляют сокращения, установленные государственным стандартом, а также употребление таких общезвестных сокращений, как кВт-ч, млн р., тыс. р., ЭВМ и др. Не рекомендуется вводить собственные сокращения обозначений и терминов. Наименования, приводимые в тексте и в иллюстрациях, должны быть одинаковыми.

### *Правила написания буквенных аббревиатур*

В тексте курсовой работы, кроме общепринятых буквенных аббревиатур, могут быть использованы вводимые лично автором буквенные аббревиатуры, сокращённо обозначающие какие-либо понятия из соответствующих областей знания. При этом первое упоминание таких аббревиатур указывается в круглых скобках после полного наименования, в дальнейшем они употребляются в тексте без расшифровки.

### *Требования к оформлению ссылок*

При ссылке на электронные ресурсы в подстрочной ссылке необходимо указать его электронный адрес, после электронного адреса в круглых скобках приводят сведения о дате обращения к электронному сетевому ресурсу: после слов «дата обращения»: указывают число, месяц и год:

Официальные периодические издания: электрон. путеводитель / Рос. нац. б-ка, Центр правовой информации. [СПб.]. 2005-2007. URL: <http://www.nlr.ru/lawcenter/lzd/index.html> (дата обращения: 18.01.2007).

При использовании *затекстовых библиографических ссылок* в конце предложения необходимо указывать в квадратных скобках порядковый номер источника, на который делается ссылка. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, в отсылке указывают порядковый номер источника и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой, например: [10, с. 81], где 10 – номер источника в списке использованной литературы, 81 – номер страницы, с которой взят материал. Если даётся свободный пересказ положений тех или иных авторов, то достаточно указать в квадратных скобках только номер источника по списку использованной литературы.

При использовании в работе материалов, полученных из локальных сетей, а также из полнотекстовых баз данных, доступ к которым ограничен и осуществляется на договорной основе или по подписке (например, «Кодекс», «Гарант», «КонсультантПлюс», «EBSCO», «ProQuest», «Интегрум» и т.п.), то при оформлении ссылок на данные материалы необходимо сделать примечание об ограничении доступности, например:

<sup>1</sup> О введении надбавок за сложность, напряженность и высокое качество работы (Электронный ресурс): указание М-ва соц. защиты Рос. Федерации от 14 июля 1992 г № 1-49-У. Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

### *Правила оформления таблиц*

Таблицы являются обязательным элементом курсовой работы и оформляются в строгом соответствии с требованиями статистической науки. Таблица должна быть органично связана с текстом и сопровождаться анализом.

При составлении и оформлении таблиц рекомендуется выполнять следующие правила:

1. таблицы должны иметь сквозную нумерацию (допускается использовать нумерацию в пределах каждой главы). Порядковый номер проставляется в правом верхнем углу над названием таблицы. Знак «№» перед цифрой не ставится, точка в конце номера таблицы не ставится;

2. таблица должна быть снабжена текстовым заголовком, который располагается над таблицей посередине полосы. Название таблицы должно быть тематически четким, полностью соответствующим её содержанию и написанным с заглавной буквы без точки в конце;

3. у таблиц, требующих поворота работы (по часовой стрелке), заголовок располагается у поля со стороны сшивки листов;

4. на все таблицы должны быть сделаны ссылки. Ссылка даётся в том месте текста, где впервые формулируется положение, подтверждаемое или иллюстрируемое таблицей, например: «В период с 1999 по 2007 год существенно сократилась доля населения Чувашской Республики с денежными доходами ниже величины прожиточного

минимума (табл. 1)». Таблица в этом случае должна размещаться сразу же после ссылки на неё. Если ссылка на таблицу даётся после таблицы, то она должна быть оформлена следующим образом: (см. табл. 1);

5. основные заголовки и самостоятельные названия в шапке и боковике таблицы пишутся с прописной буквы, а подчиненные, расположенные ниже объединяющего их заголовка, – со строчной буквы, точка в конце их не ставится;

6. точка в конце текста в графах таблицы не ставится;

7. при переносе части таблицы на другой лист на каждой новой странице в правом верхнем углу делается надпись «Продолжение табл.» или «Окончание табл.» с указанием её номера (название таблицы при переносе не повторяется). Далее через один межстрочный интервал повторяются заголовки граф;

8. большие по объёму таблицы должны быть вынесены в приложения.

#### *Правила оформления рисунков, графиков*

Наличие диаграмм, графиков и схем в работе повышает культуру изложения и позволяет в наглядной форме отразить полноту знаний студента по изучаемой проблеме. Они располагаются в тексте после первой ссылки на них. Номер и название помещаются под иллюстрацией после перечня условных обозначений, нумеруются и записываются общепринятым наименованием «Рис.» – рисунок, в конце названия рисунка точка не ставится. Под названием или в конце его, обычно через запятую или в скобках, указывается единица величины. Нумерация иллюстраций может быть сквозной и дробной, как нумерация таблиц.

#### *Правила оформления списка использованной литературы*

В список использованной литературы включаются не только те источники, на которые в курсовом проекте есть ссылки, но и другие использовавшиеся при подготовке материалы.

Список использованных источников приводится в алфавитном порядке в конце проекта после заключения. Он составляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Использованные источники перечисляются в алфавитном порядке – по фамилии автора или по названию книги – в случае её написания коллективом авторов (более трёх авторов). Вслед за фамилией и инициалами автора указываются название книги, статьи, сборника, место издания, название издательства, год издания (в ссылке на статью после названия – год издания, номер журнала), количество страниц.

Если в списке литературы имеются источники на иностранном языке, они размещаются в алфавитном порядке (по алфавиту иностранного языка) в пределах списка опубликованных источников после перечисления отечественных изданий.